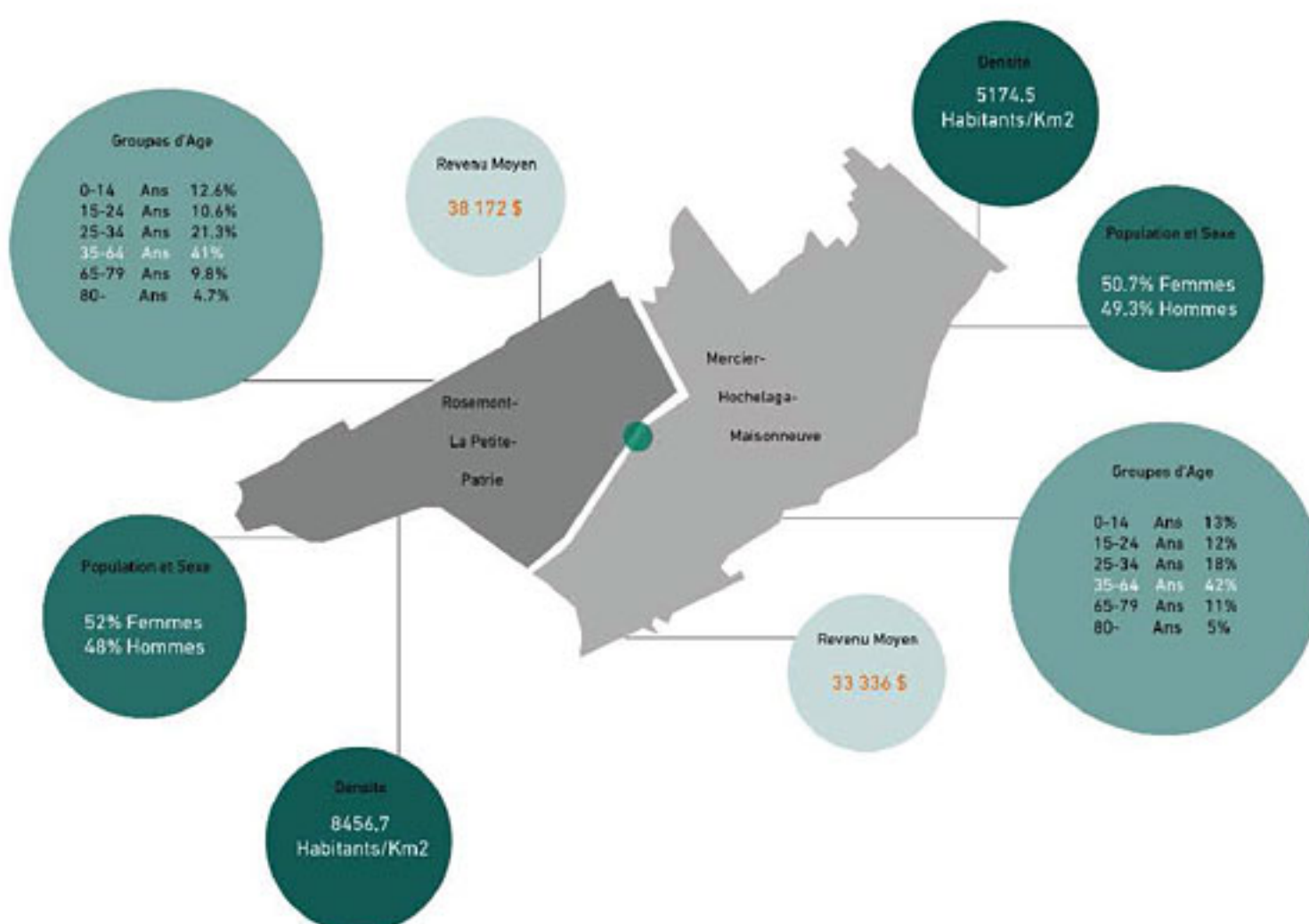


## Contexte/



Le Parc olympique, construit pour accueillir les Jeux Olympiques en 1976, a fait l'objet de nombreuses controverses durant les années. Cependant, malgré la perception des citoyens, ce dernier maintient une des fréquentations les plus importantes de Montréal, et est aussi un des symboles majeurs de la ville. À cheval entre deux arrondissements, le Parc est encadré par quatre artères importantes, l'avenue Pierre de Coubertin, le boulevard Pie IX, la rue Sherbrooke et la rue Viau.

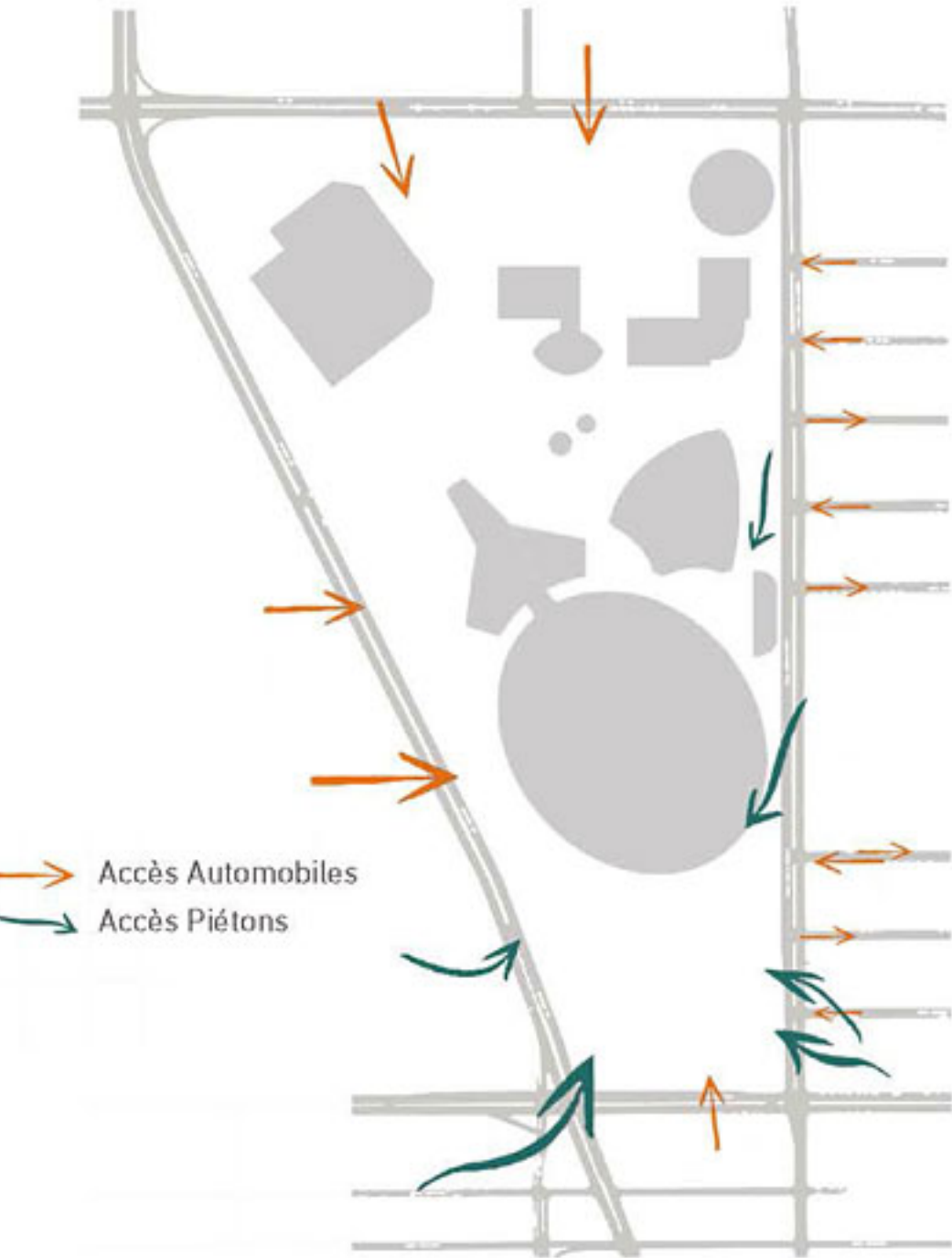
## Analyses/



**Profil sociodémographique des arrondissements adjacents/**  
Un des questionnements majeurs était la variété d'usager. En s'appuyant sur les analyses sociodémographiques réalisées par la Ville de Montréal nous avons déterminé les profils des arrondissements Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et Rosemont-la Petite-Patrie. Ceci vient donc démontrer l'importance de la présence d'activités accessibles à tous et pour tous les âges. Autrement dit, des activités non payantes, autant pour les enfants que pour les adultes.



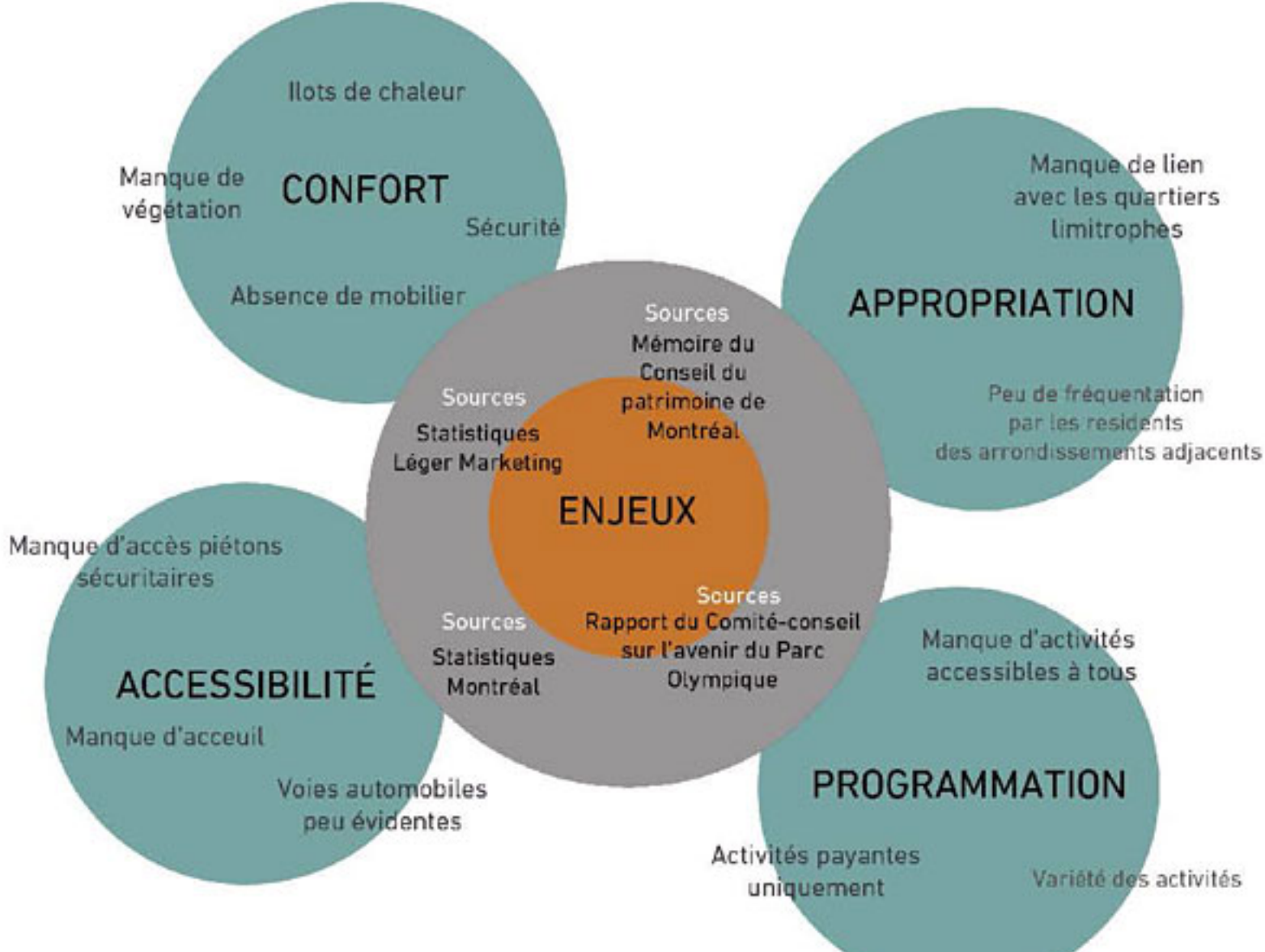
Circulation piétonne à l'intérieur du Parc olympique/



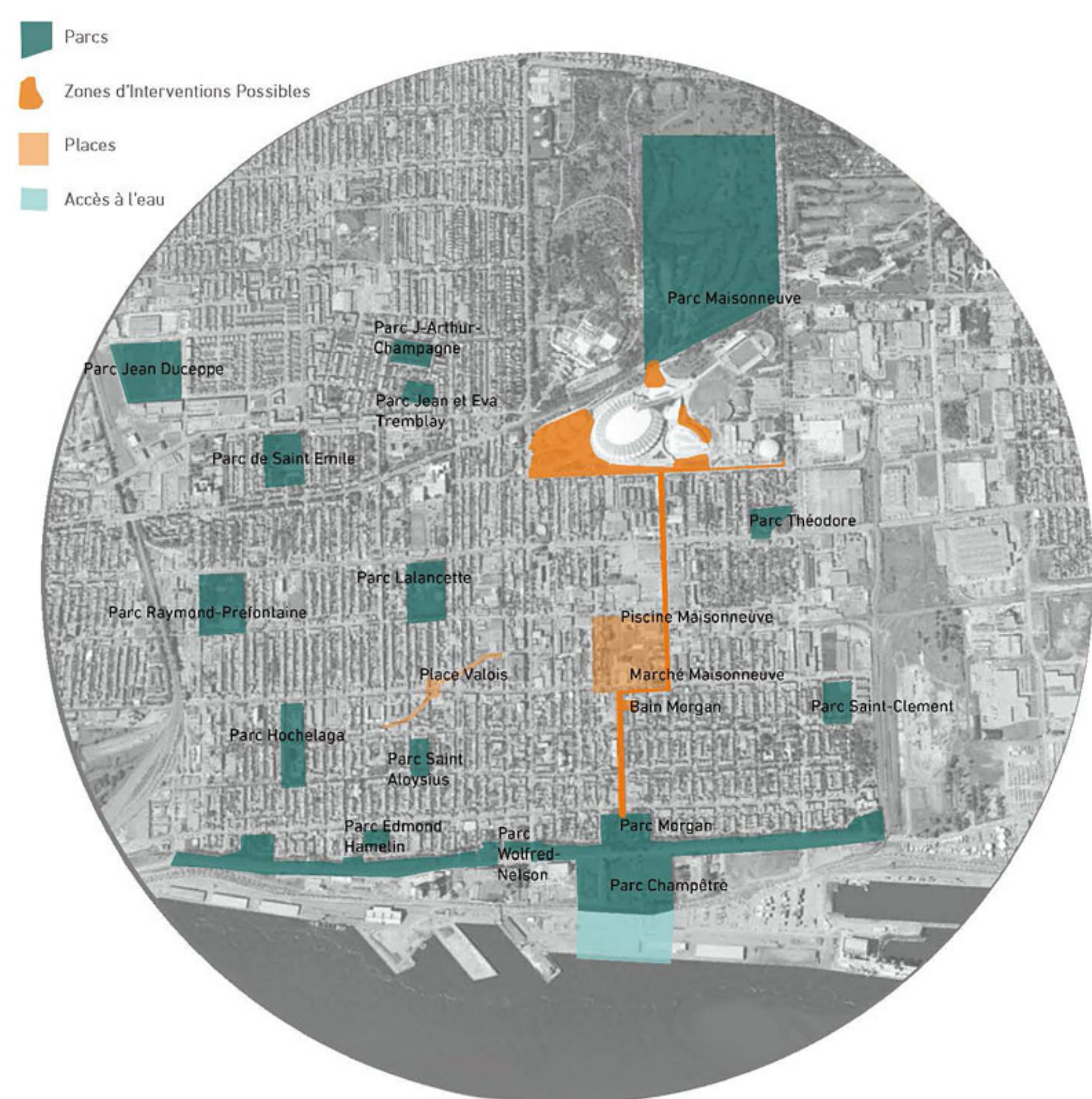
Accès piétons et automobiles existants/

Pour expliquer l'inconfort ressenti sur une vaste superficie du site nous avons étudié les différents éléments qui contribuent au confort ou à l'inconfort des usagers. Des éléments comme la température, les textures, la végétation et les matériaux jouent un grand rôle dans cette perception. Nous avons donc illustré ceci par des zones de confort et d'inconfort variant selon les différents éléments qui s'y retrouvent. La présence de béton crée des îlots de chaleur en été et des températures très froides en hiver et le manque de mobilier ne permet pas aux usagers de s'y installer.

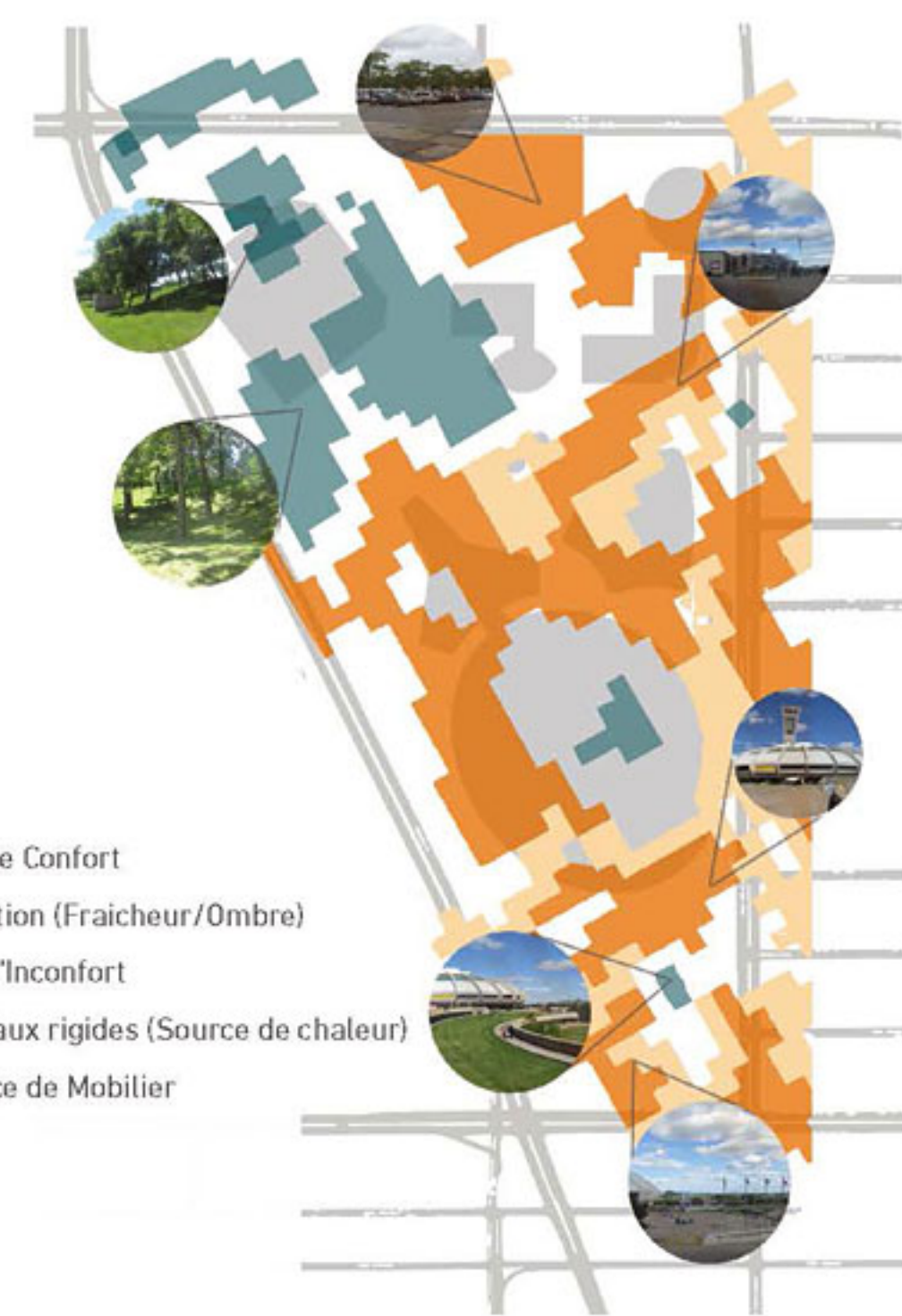
Les larges voies de circulation ceinturent le site et ne facilitent pas l'accessibilité, ceci le rend donc peu invitant de l'extérieur. Nous avons donc étudié la circulation automobiles, piétons et des transports en commun pour accéder au site pour avoir un meilleur aperçu des accès au site. Les transports en communs sont nombreux et donnent un accès direct au site. Cependant, les accès automobiles et piétons sont moins évidents et n'encouragent pas une accessibilité évidente et sécuritaire pour la majorité des usagers.



## Vision Stratégique/ Espace Public



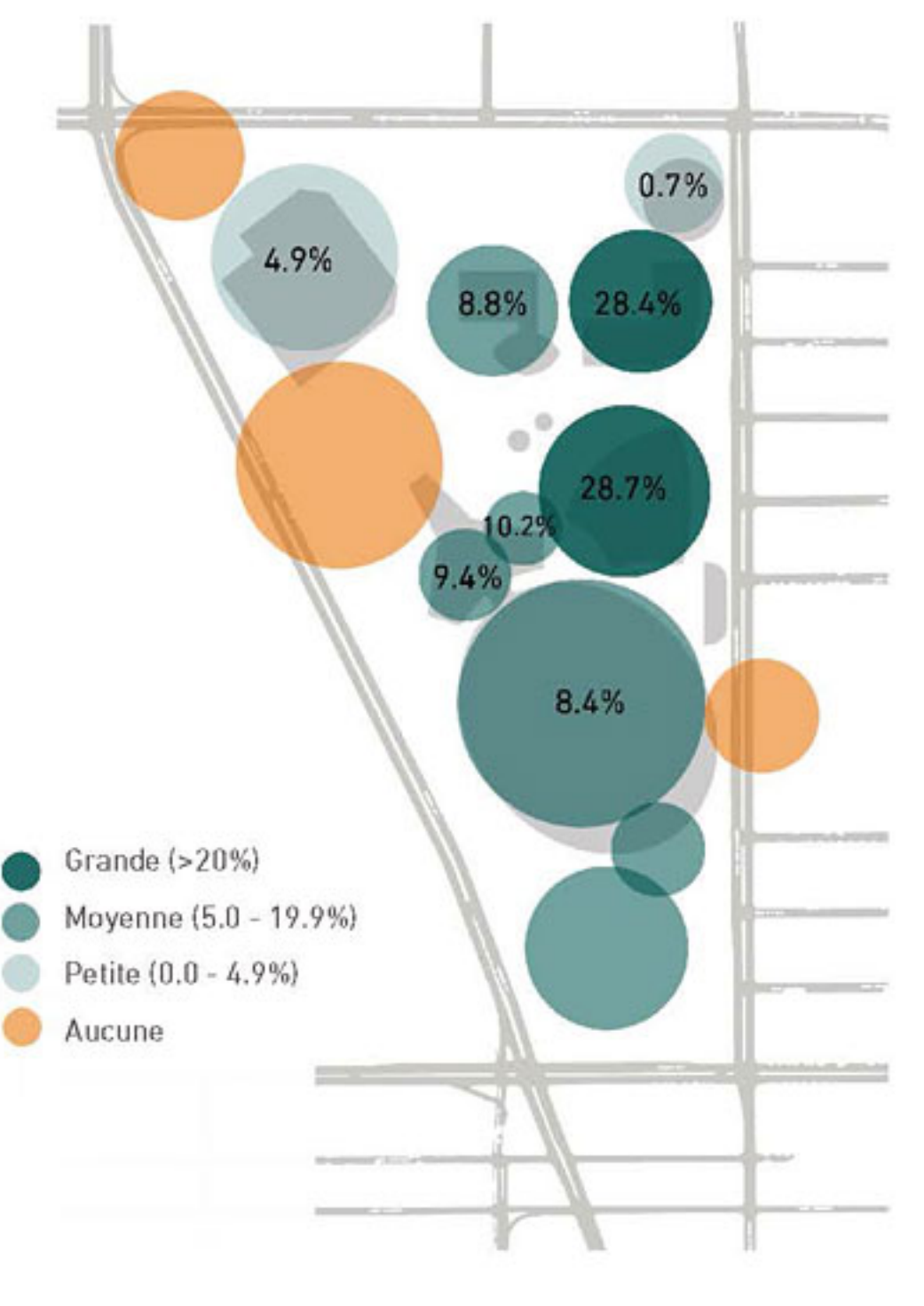
Déploiement de la stratégie à travers les arrondissements adjacents/



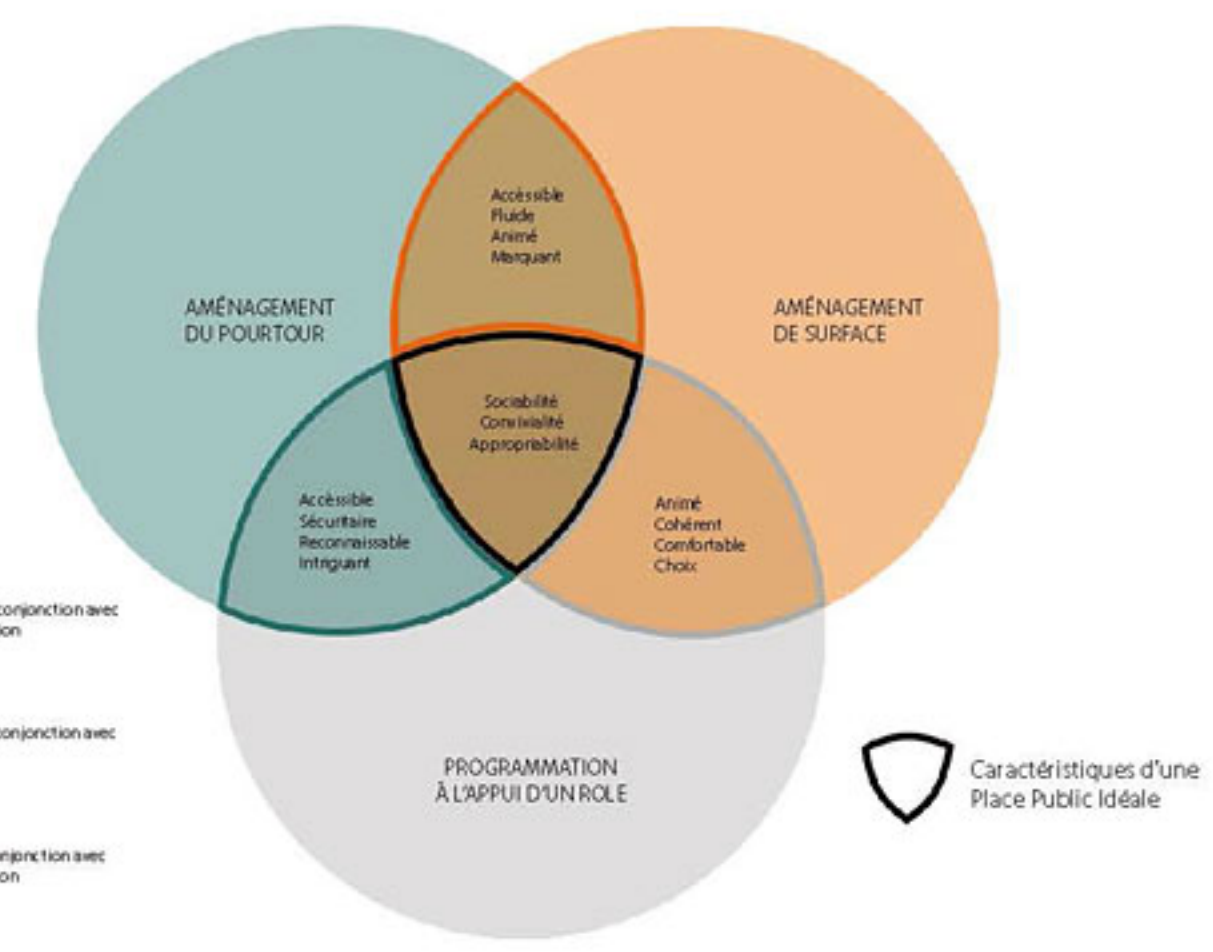
Zones de confort et d'inconfort/



Voies des transports en commun/



Fréquentation du Parc olympique/



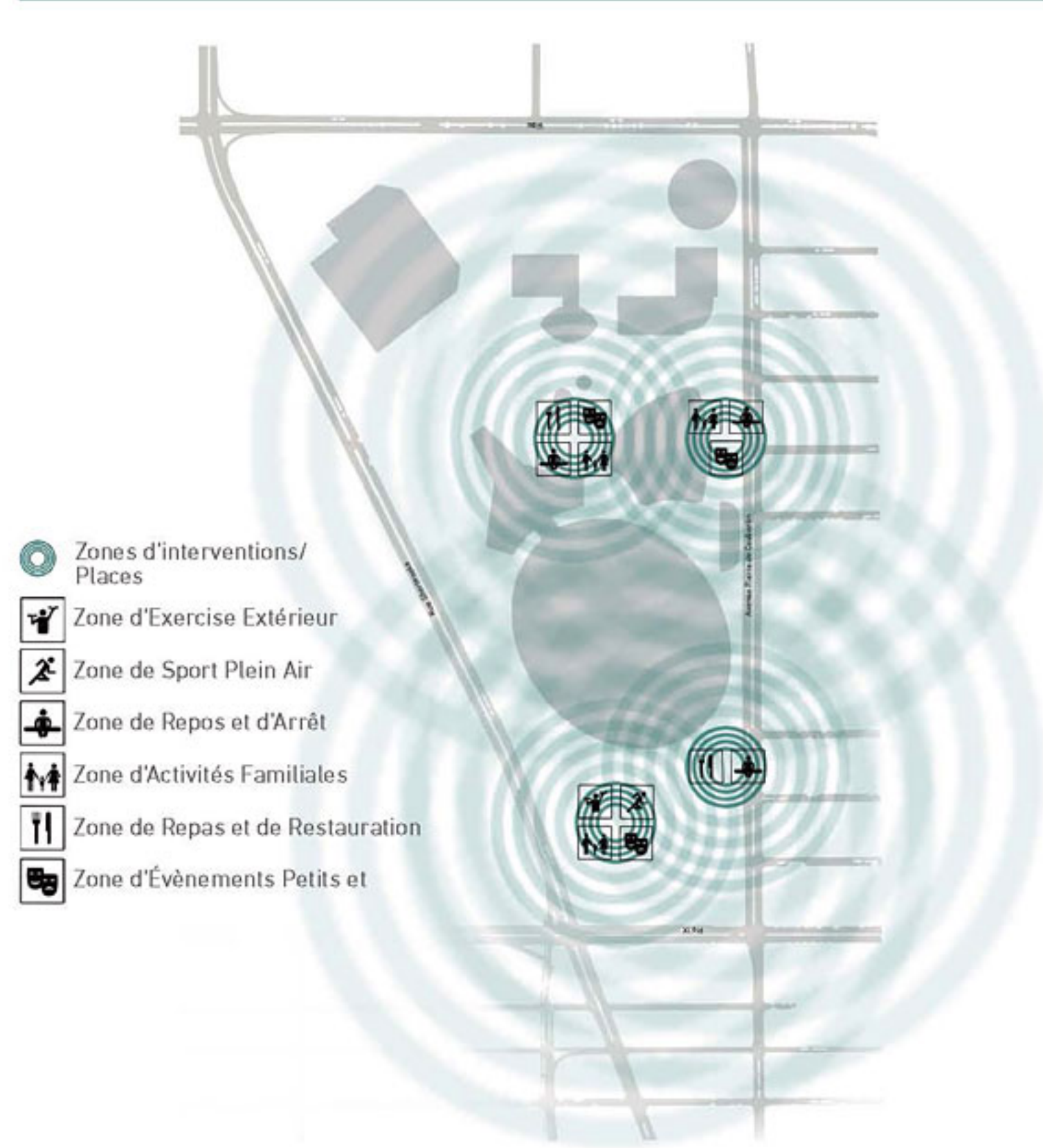
Caractéristiques d'une place publique/

Comment insérer le Parc olympique dans ses différents contextes et intégrer les quartiers adjacents à ce dernier?

Nous avons donc identifié un certain axe qui relie les places et parcs publics et qui aboutit au Parc Olympique. D'où l'importance d'un réseau de places publiques identifié par le Parc olympique comme le pivot qui s'écoule vers le bas en traversant l'axe Morgan et en aboutissant au fleuve et en créant un accès possible à l'eau.

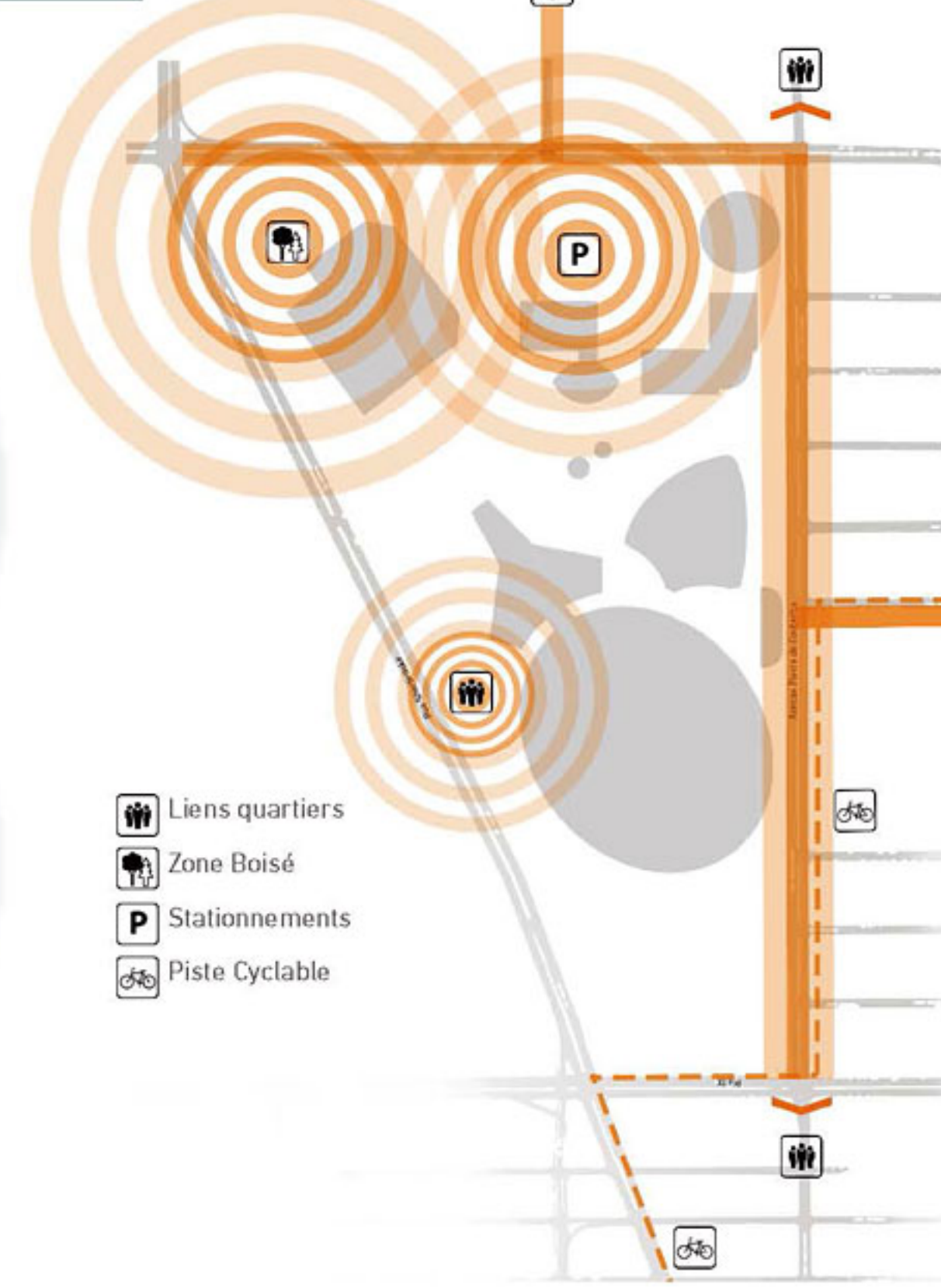
Pour le faire nous avons consulté la méthode de PPS (Project for Public Spaces) et nous avons découvert le principe de « Placemaking » qui est un « processus par lequel nous façonnons ensemble notre sphère publique à maximiser la valeur partagée. Enraciné dans la participation communautaire, Placemaking implique la planification, la conception, la gestion et la programmation des espaces publics. Plus que la simple création d'une meilleure conception urbaine des espaces publics, une création d'espaces qui facilitent les activités et des connexions (culturelles, économiques, sociales, écologiques) qui définissent une place et soutiennent son évolution constante. » C'est donc à travers ce principe, que nous avons fait un lien avec les autres parcs et places du quartier et que nous avons déterminé une déficience de ces derniers. Source: pps.org

## Programme/



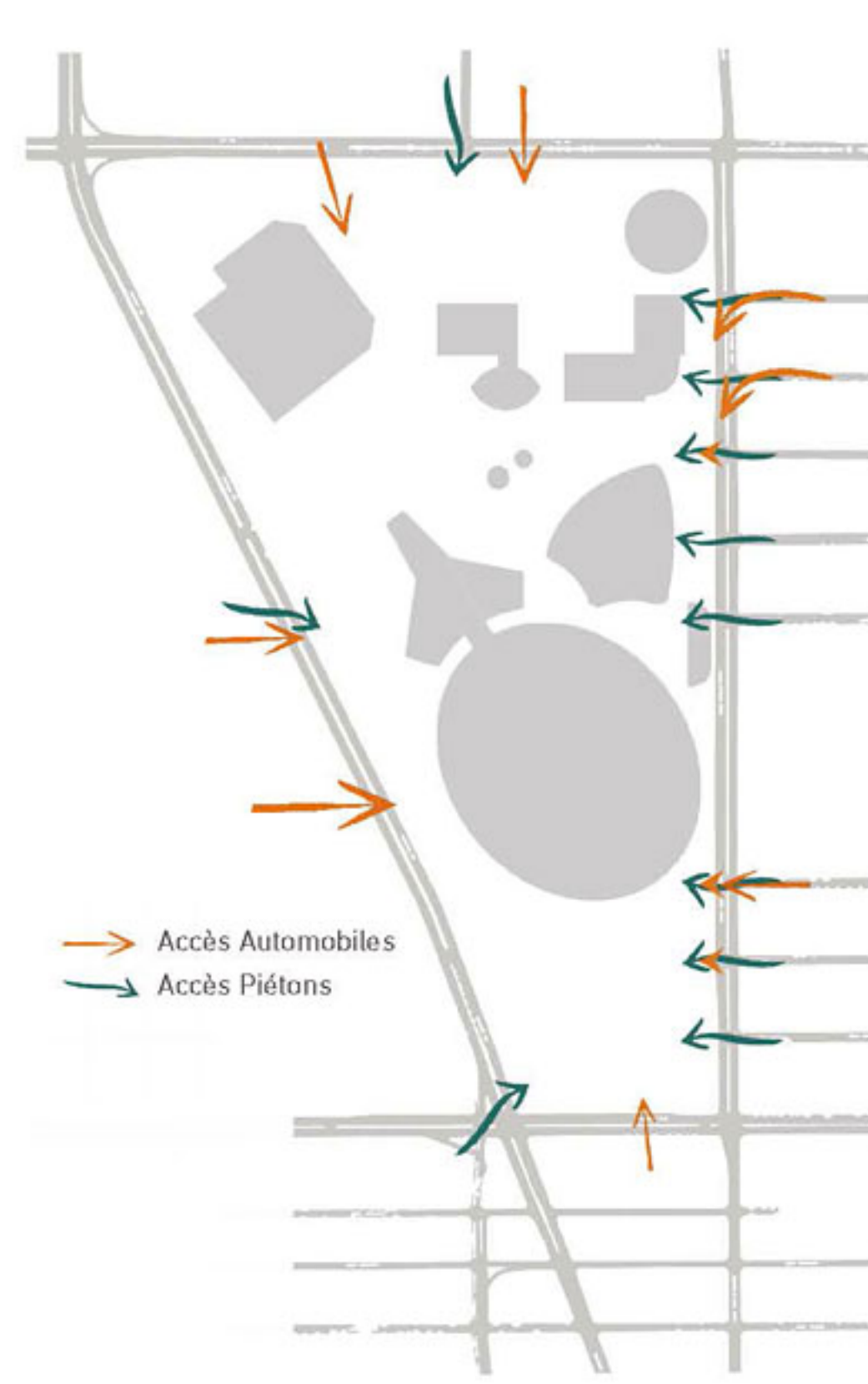
Zones d'intervention primaires/ Programmation

Des zones d'interventions établies selon les différentes analyses et enjeux qui se présentent sur le site.



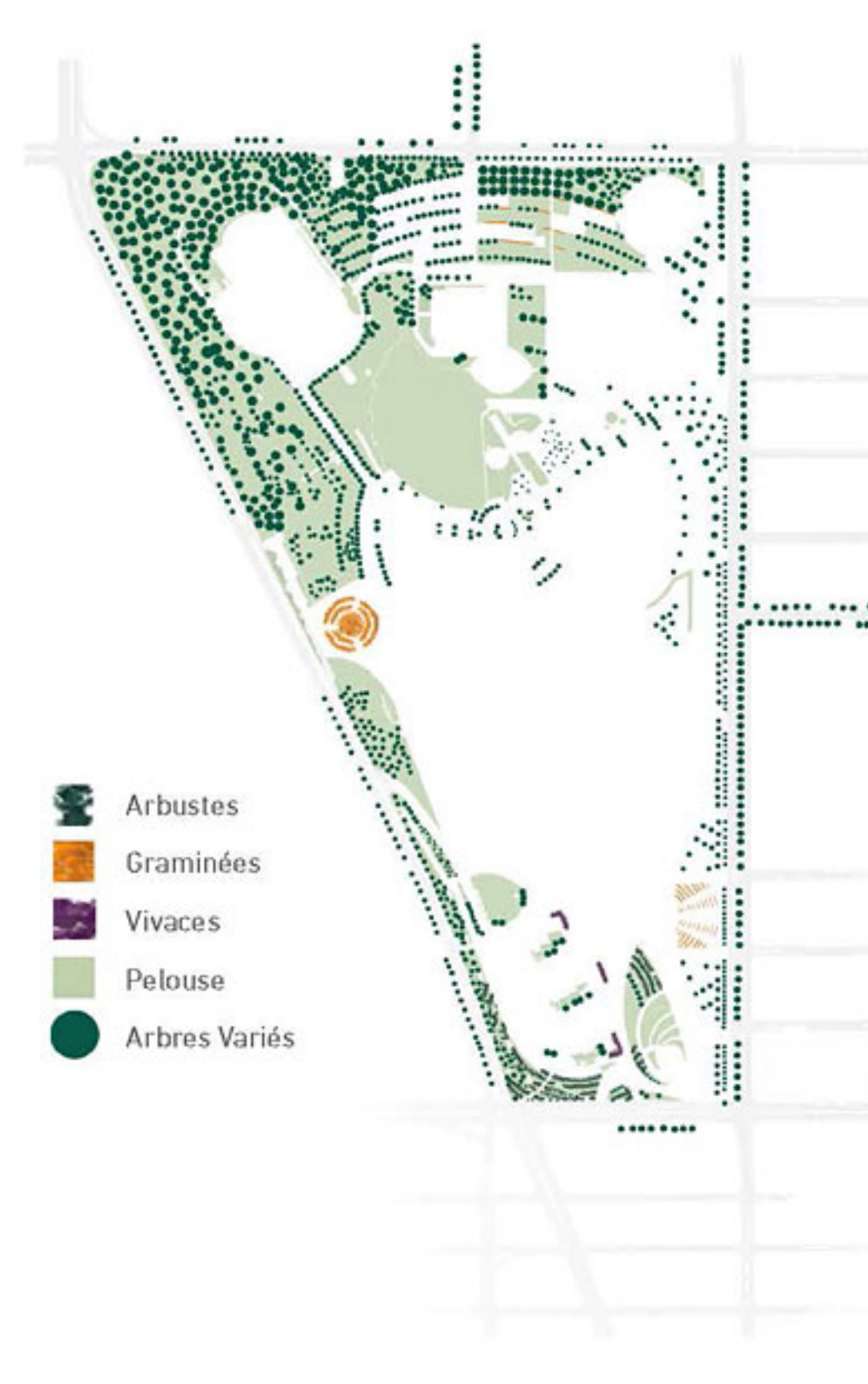
Zones d'intervention secondaires/ Programmation

Les différentes zones d'interventions auront différentes fonctions qui feront appel aux activités du quotidien et répondront donc aux besoins des résidents limitrophes.



Nouveaux accès proposés/

Les nouveaux accès proposés viendraient mieux articuler la circulation vers le site mais aussi à l'intérieur du site. Les accès sont donc placés de façon stratégique pour permettre aux résidents adjacents d'y accéder mais aussi de faciliter la circulation piétonne et automobile en général.



Stratégie végétale/

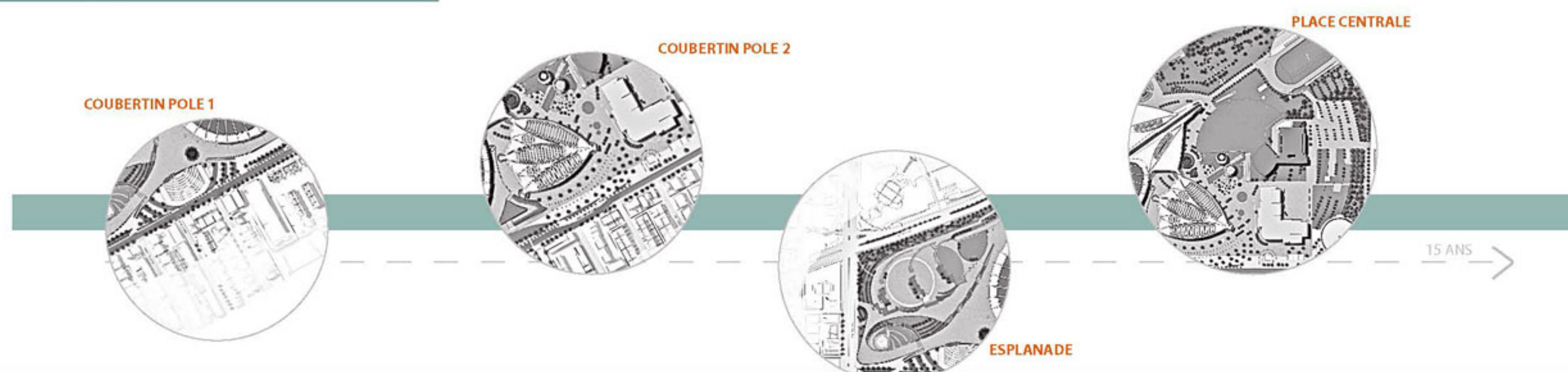
La stratégie végétale permet de mieux articuler notre stratégie de design en se diffusant sur le site mais permet aussi de réduire les îlots de chaleur en été et de réanimer le site en le rendant plus invitant.



Stratégie minérale/

La stratégie minérale qui sera mise en place visera à conserver l'aspect actuel du site contemporain tout en créant une fluidité et cohérence au niveau du site.

## Déploiement Stratégique/



Le réaménagement du site du Parc Olympique vise à établir une cohérence autant à l'intérieur du site que dans ses arrondissements. Notre principe de diffuser les places publiques, soit le Placemaking, vient répondre aux besoins des résidents et employés limitrophes, mais répond aussi aux besoins des différents usagers du site. Un aménagement qui n'est pas figé dans le temps, c'est un projet qui peut évoluer dans le temps tout en maintenant le même principe.