

CONTEXTE

Pour les villes d'aujourd'hui, la tenue de Jeux Olympiques est devenue à la fois une vitrine sur le monde ainsi qu'une opportunité unique de créer des espaces qui marquent le souvenir de ce passage éphémère. Contrairement à Barcelone qui a présenté ses Jeux de 1992 sur le Montjuïc, Montréal n'a pas déployé ses installations sur le Mont-Royal. La ville a plutôt jeté son dévolu en plein cœur des quartiers résidentiels de l'est de Montréal dans un esprit de relance où se définissent dorénavant les arrondissements de Mercier - Hochelaga-Maisonneuve et Rosemont - La Petite-Patrie.

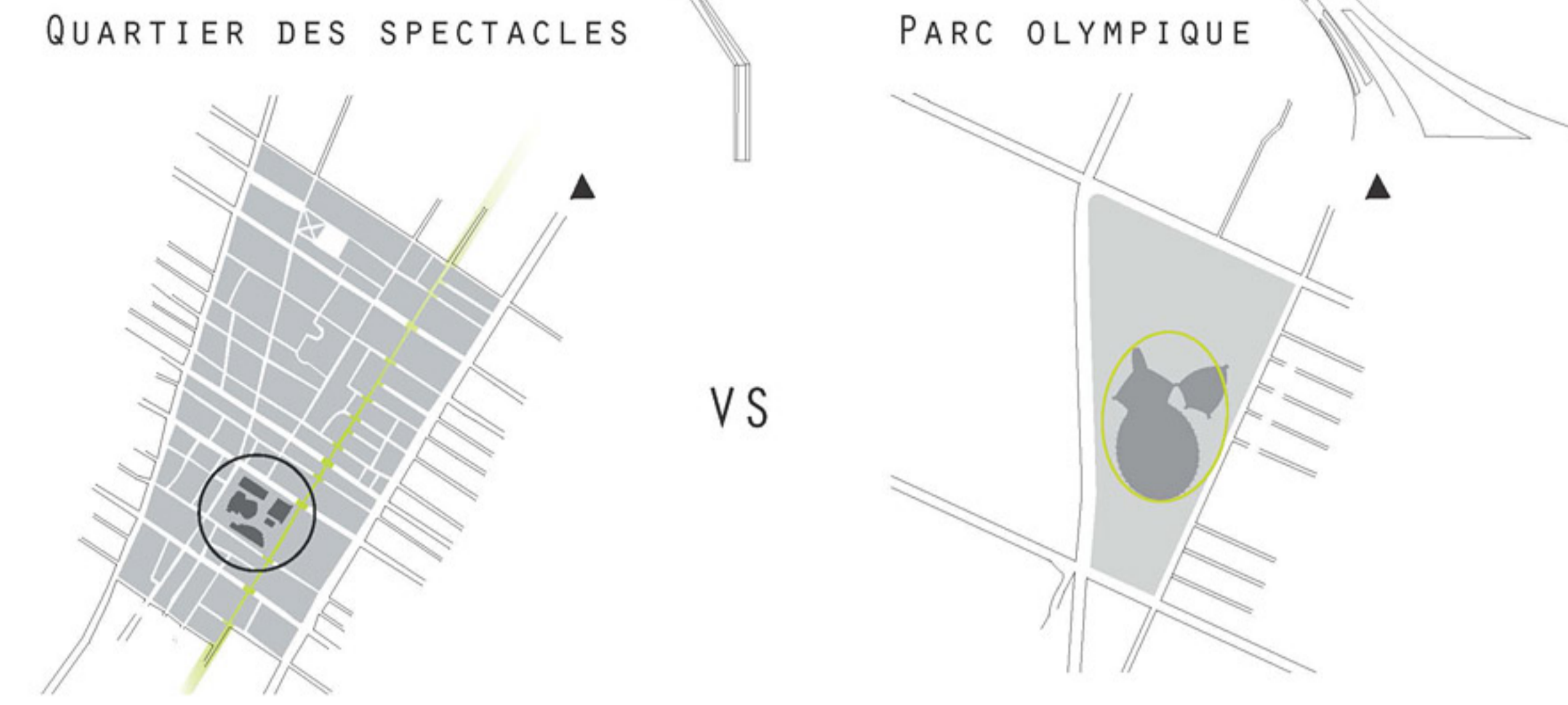


- QUARTIER MARQUÉ MAJORITAIREMENT PAR LE RÉSIDENTIEL
- QUARTIER GÉNÉRALEMENT FAÇONNÉ D'INDUSTRIES ET D'HABITATIONS
- SITE À VOCATION MAJORITAIREMENT RÉCRÉOTOURISTIQUE CONÇU POUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS.

RÉAL MÉNARD, MAIRE DE L'ARRONDISSEMENT MERCIER - HOCHELAGA-MAISONNEUVE VOIT LES PRÉMICES D'UN « QUARTIER DES SPECTACLES DE L'EST ».

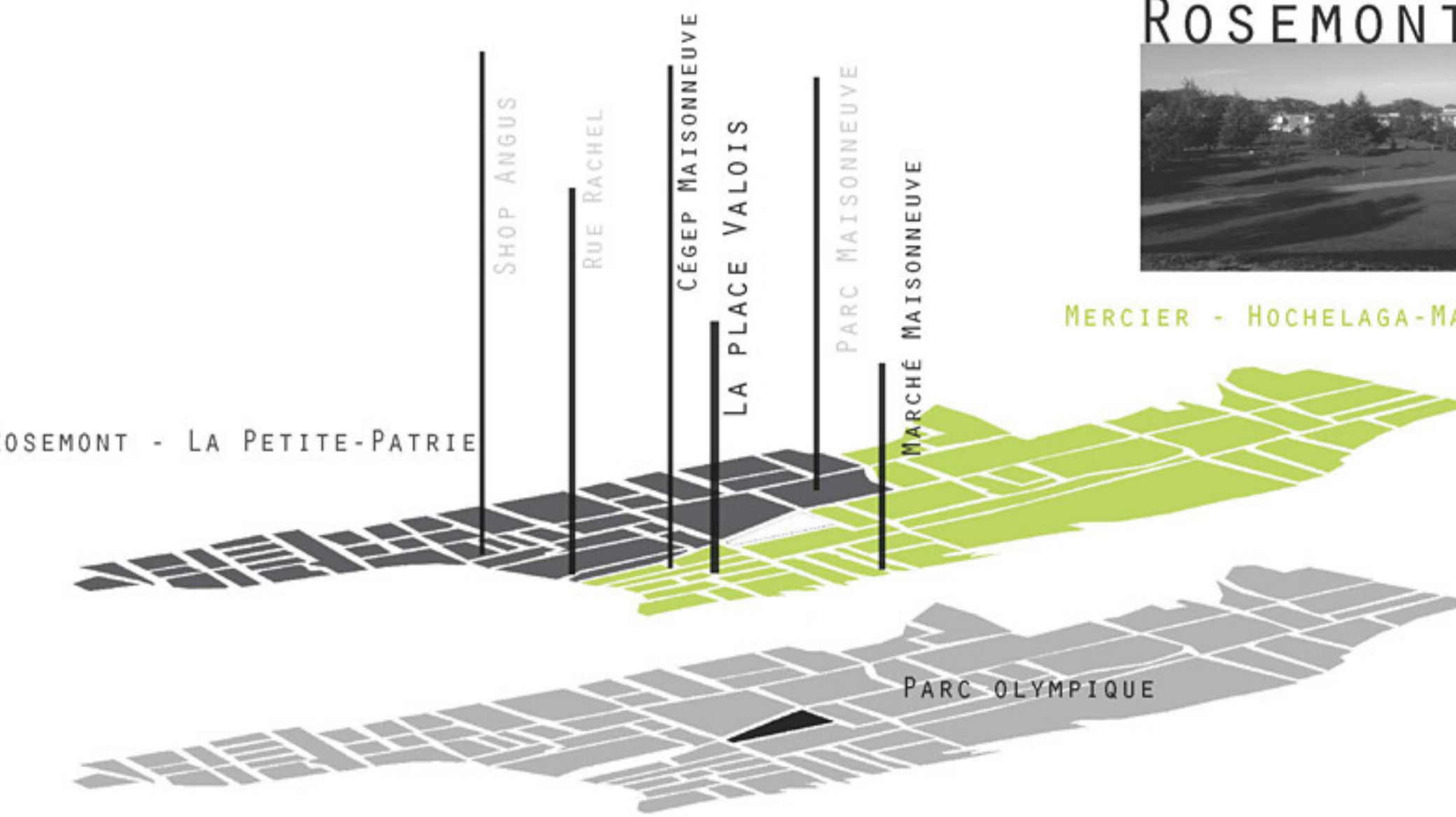
REFFÉRENCE: TVA NOUVELLES

ANALOGIE



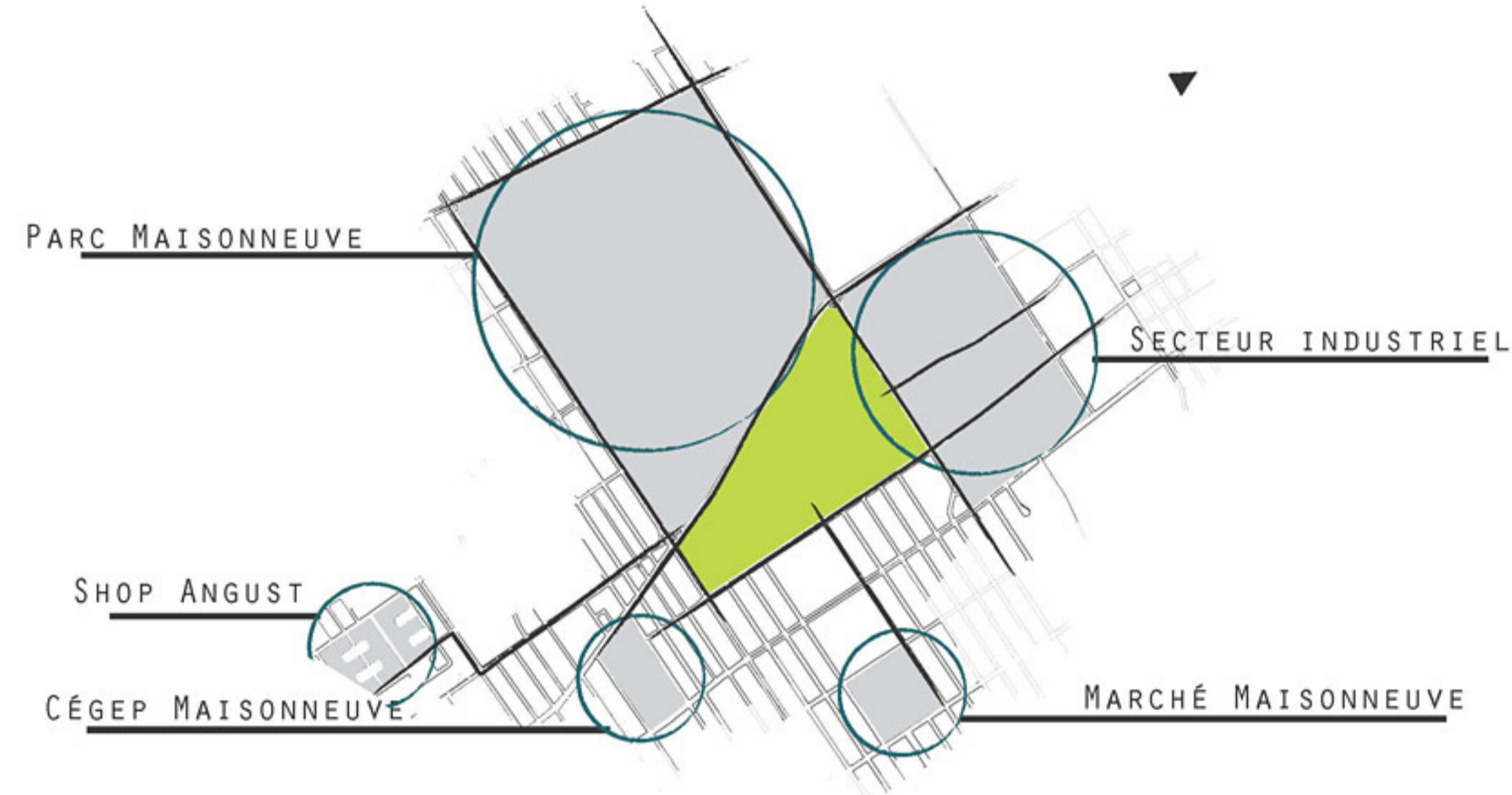
- | | |
|---|---|
| ① PERMÉABILITÉ DU SITE | _____ |
| ② PRÉSENCE D'UNE VEINE PRINCIPALE | _____ |
| ③ EFFET DE CENTRALITÉ VERS UN POINT CENTRAL | EFFET DE CENTRALITÉ VERS UN POINT CENTRAL |
| ④ ÉLÉMENT DISTINCTIF | ÉLÉMENT DISTINCTIF |

SECTEUR DE L'EST DE MONTRÉAL



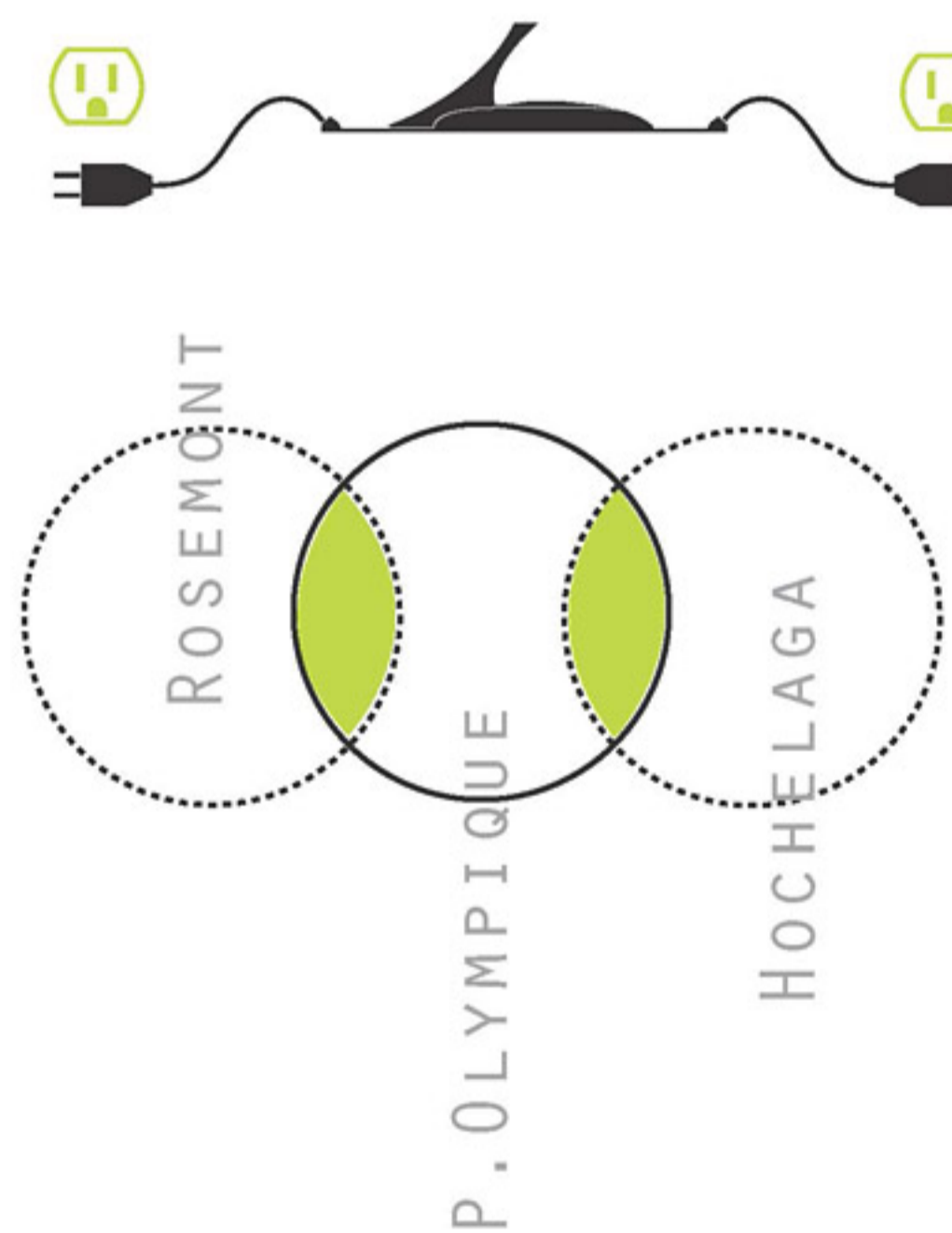
- ENJEUX ① INTÉGRATION DU CONTEXTE ENVIRONNANT ② L'ACCESSIBILITÉ DU SITE ③ DÉPLACEMENTS À L'ÉCHELLE HUMAINE ④ APPROPRIATION DU SITE

CONNEXION DES PÔLES ENVIRONNANTS



CONCEPT

PARTENARIAT POUR CRÉER UN QUARTIER
DANS UNE VISION DE CONNEXION,
D'OUVERTURE ET DE CENTRALITÉ

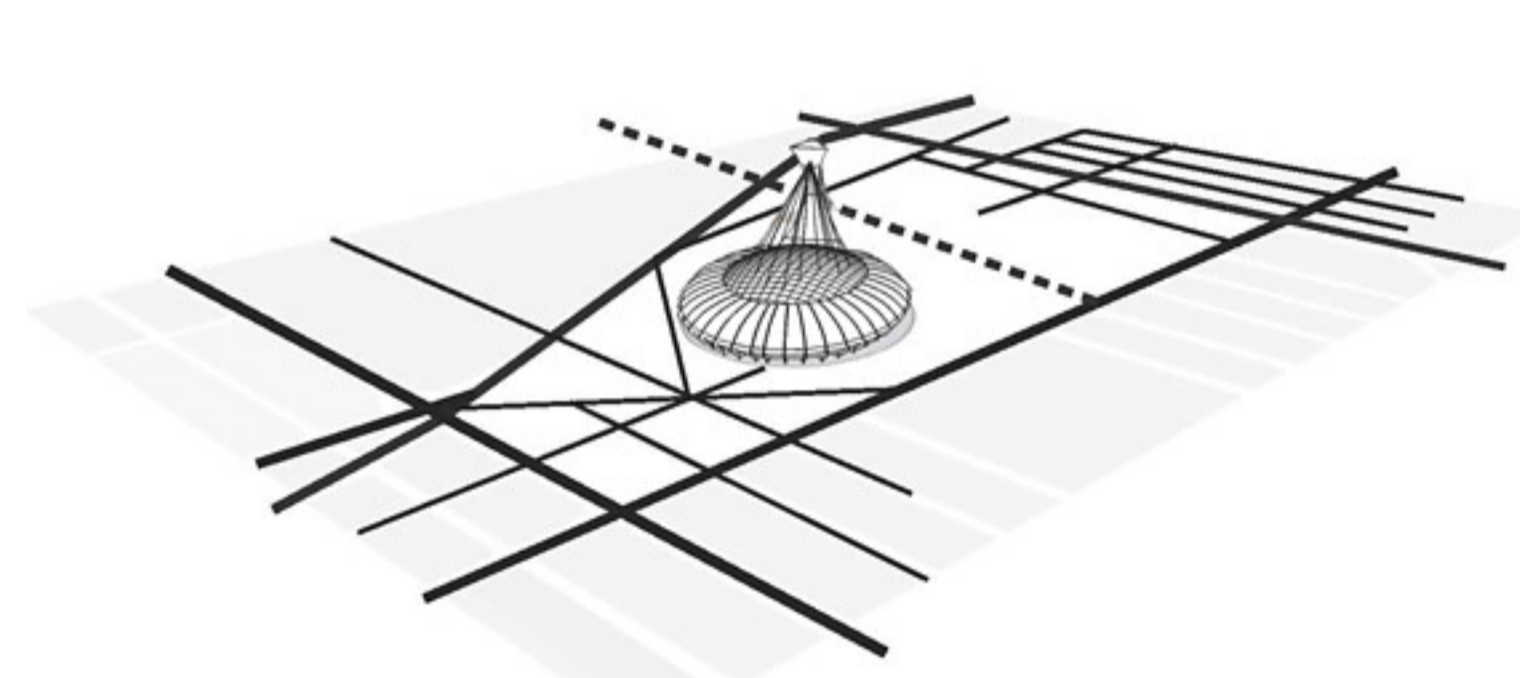


« LA CENTRALITÉ EST LA COMBINAISON À UN MOMENT DONNÉ D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES, DE FONCTIONS POLITIQUES ET ADMINISTRATIVES, DE PRATIQUES SOCIALES, DE REPRÉSENTATIONS COLLECTIVES, QUI CONCOURRONT AU CONTRÔLE ET À LA RÉGULATION DE L'ENSEMBLE DE LA STRUCTURE DE LA VILLE ».

REFFÉRENCE: MANUEL CASTELLI

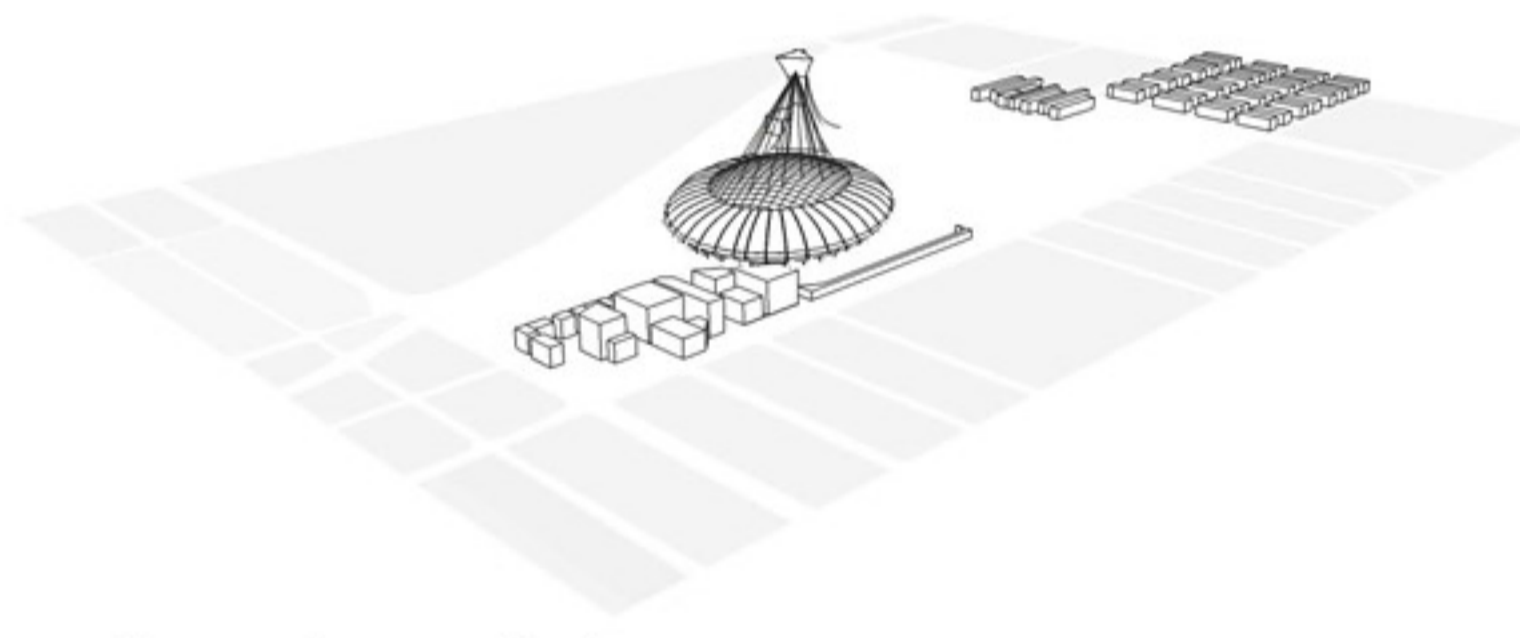
STRATÉGIES ET PROGRAMMATION

STRATÉGIE DE CIRCULATION



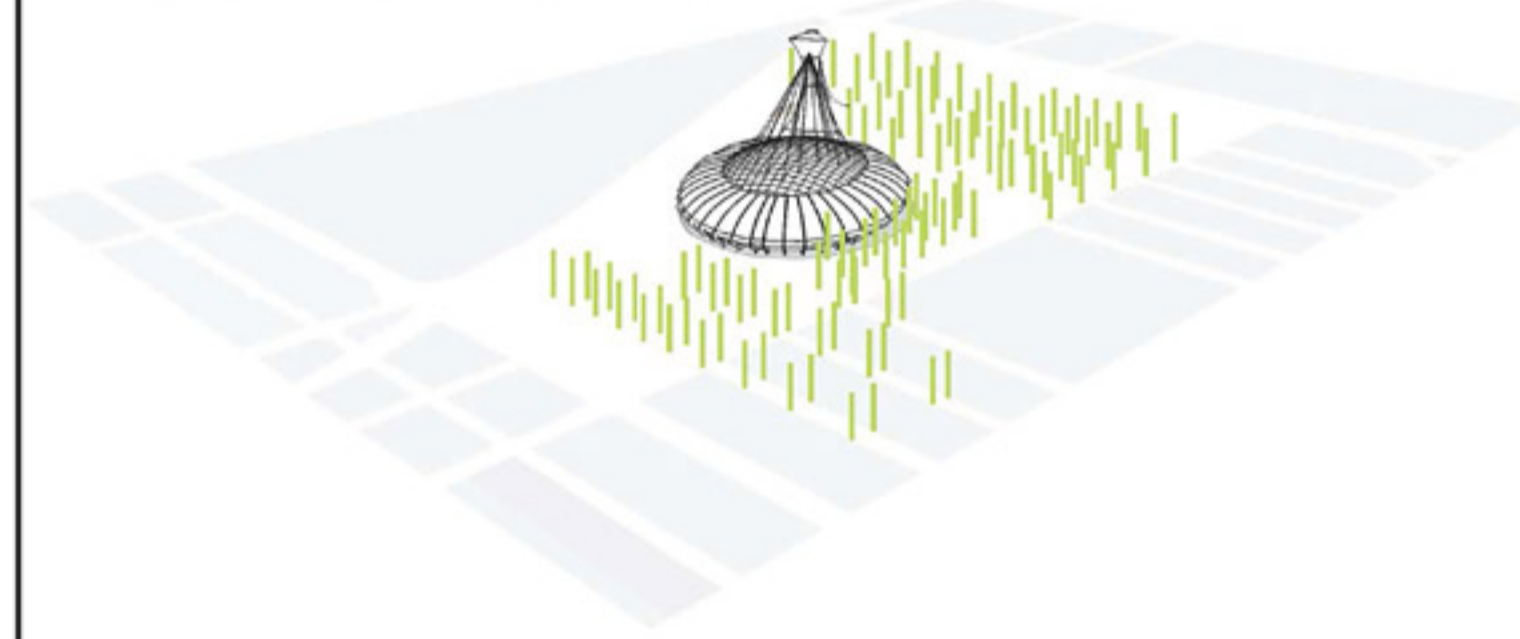
- | | | |
|--|--|--|
| PROLONGATION DES TRAMES URBAINES EXISTANTES POUR ALLER CHERCHER LES FLUX EXISTANTS | IMPLANTATION DE NOUVEAUX AXES MAJORITAIREMENT PIÉTONS POUR RENDRE LE SITE PLUS PERMÉABLE ET ANIMER | CONVERGENCE DES AXES VERS UNE PLACE CENTRALE |
|--|--|--|

STRATÉGIE D'IMPLANTATION DU BÂTI

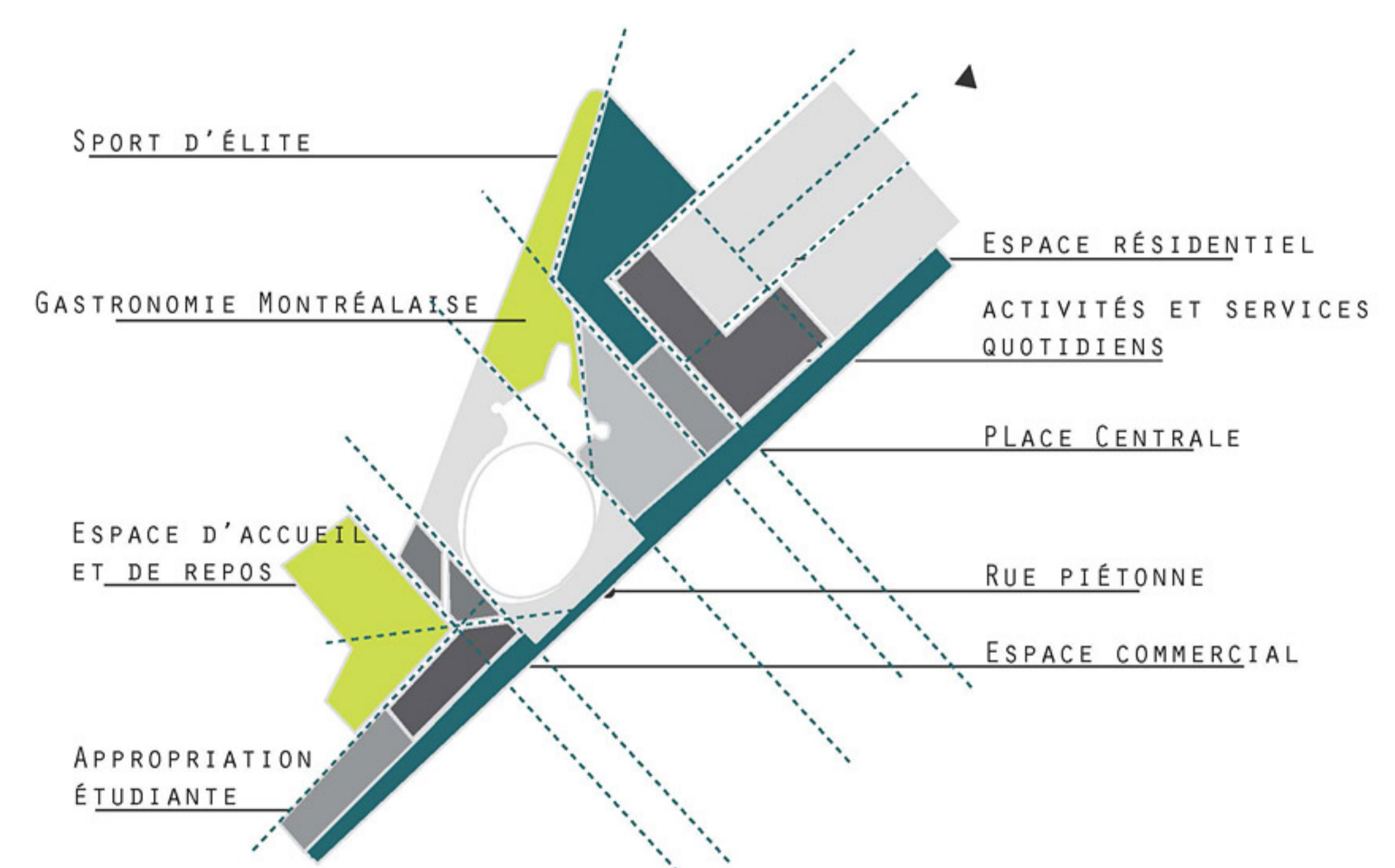


- | | |
|---|------------------------------|
| ORCHESTRER UNE MIXITÉ DE FONCTIONS ET DE SERVICES EN IMPLANTANT DE NOUVEAU LOTTISSEMENTS VARIÉS ET INTÉGRÉS AU BESOIN DES QUARTIERS | FAVORISER UNE MIXITÉ SOCIALE |
|---|------------------------------|

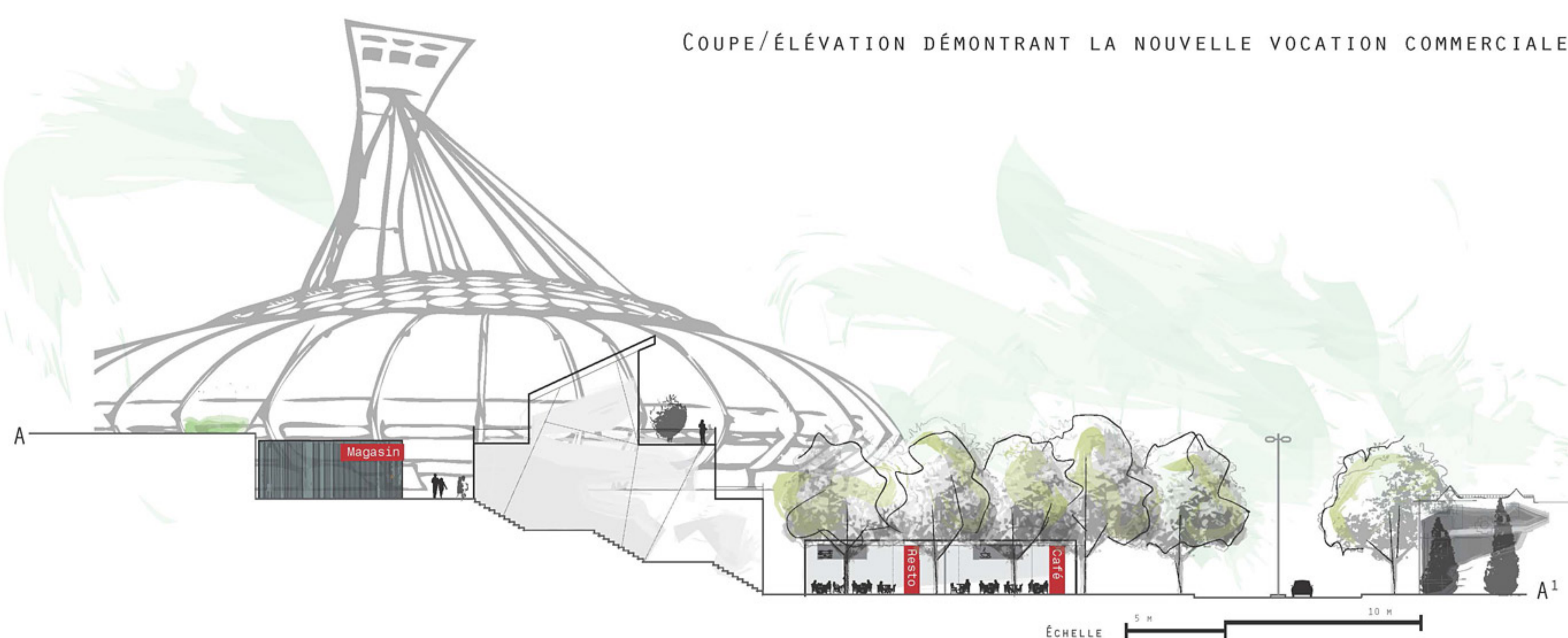
STRATÉGIE VÉGÉTALE



- | | | |
|---|--|---|
| RECRÉER L'AMBIANCE VÉGÉTALE DES SECTEURS ENVIRONNANTS AVEC LA PROLONGATION ET L'UTILISATION DES AXES D'ARBRES | IMPLANTATION D'UNE CANOPÉE D'ARBRE DANS LA SECTION CENTRALE POUR AMENER UNE EXPÉRIENCE DE CONTRASTE AVEC LE CADRE BÂTI | AMÉLIORATION DU CONFORT PAR UNE DIMINUTION DES ILOTS DE CHALEUR |
|---|--|---|



PHASE 2 / IMPLANTATION D'UN ÎLOT COMMERCIAL



INTERVENTIONS

- ① OUVERTURE DU MÉTRO SUR UNE PLACE PUBLIQUE
- ② CRÉATION D'UNE RUE PÉTONNE
- ③ IMPLANTATION DE BUREAUX À 3 ÉTAGES
 - 2E ÉTAGE ANNEXÉ À LA RUE PÉTONNE
- ④ IMPLANTATION DE COMMERCES
 - CAFÉS BISTRO
 - BOUTIQUES SPÉCIALISÉES EN ALIMENTATION ET AUTRES
 - TERRASSES