

CONTEXTE DU PROJET

ANALYSE DU SECTEUR

CONCEPT

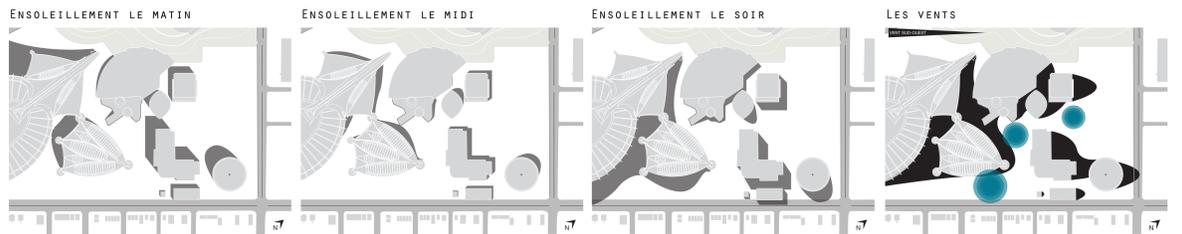
PARTENARIAT POUR CRÉER UN QUARTIER
DANS UNE VISION DE CONNEXION,
D'OUVERTURE ET DE CENTRALITÉ



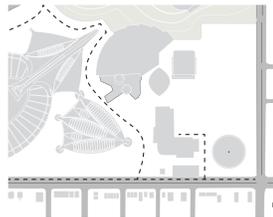
Suite au développement d'une vision d'ensemble pour le site actuel du Parc olympique qui s'est définie, dans la première phase, par la création d'un quartier olympique, le but était, dans un deuxième temps, de concevoir, à une échelle beaucoup plus précise, les éléments formateurs d'une portion de ce nouveau quartier. Le développement, pour cette deuxième étape, se fait donc dans la partie est du Parc olympique actuel. Ce secteur comporte des caractéristiques et des enjeux complètement différents du reste du site notamment à cause de son relief plat, de la fonctionnalité des espaces, des multiples usages et usagers, du potentiel de développement présent, du débalancement architectural entre le centre et la portion est du site, du manque d'identité forte qui en résulte, ainsi que de la végétation mature. Tous ces éléments spécifiques de ce secteur sont des points importants sur lesquels il faut travailler afin de concevoir cette vision de quartier.

Cette portion du site était un choix fort intéressant dû à sa plus grande connexion avec le quartier immédiat étant donné l'absence de barrière visuelle majeure, ainsi qu'à la topographie en continuité avec les rues maîtresses Pierre-de-Coubertin et Viau. L'autre aspect bonifiant est la concentration marquée de la plupart des pôles générateurs de flux et d'animation, ainsi que la mixité des vocations qui peut déjà satisfaire une plus grande masse de gens.

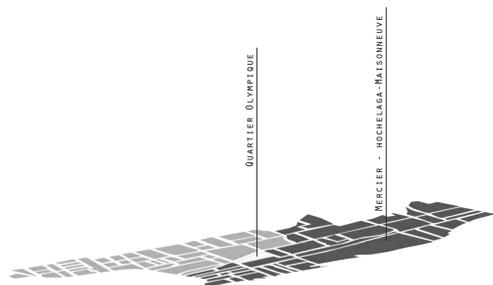
ANALYSE CLIMATIQUE



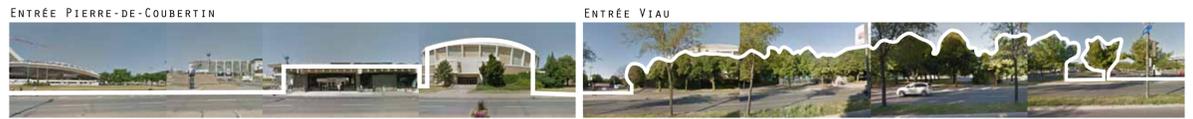
DÉPLACEMENTS FONCTIONNELS



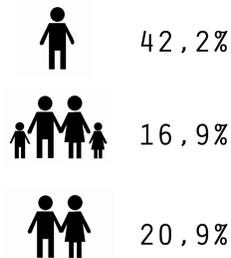
ANALYSE SOCIODÉMOGRAPHIQUE



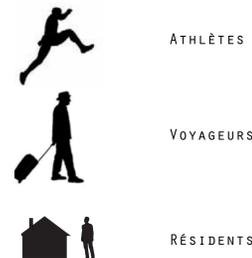
BARRIÈRES VISUELLES DES ENTRÉES



PROFIL DE MERCIER - HOCHELAGA-MAISONNEUVE



PROFIL DE LA POPULATION VISÉE



PROFIL DES TRAVAILLEURS RECHERCHÉS



ENJEUX

- UNIFICATION DU SECTEUR
- HIERARCHISATION DES ESPACES EXTÉRIEURS
- CONFORT ET APPROPRIATION PIÉTONNE
- ASPECT IDENTITAIRE FRAGMENTÉ

QUARTIER

Les quatre enjeux principaux du secteur qui ont été mis de l'avant, doivent être réfléchis en fonction de la vision de base qui est celle du Quartier olympique. Dans cette optique, il faut alors aussi penser aux notions fondamentales dans la création d'un quartier qui est de pouvoir vivre, travailler et se divertir. Cette matrice de base permet d'élaborer des définitions spécifiques à chacune de ces idées, afin d'adapter le concept au contexte du Parc olympique et aux enjeux qui y sont rattachés.

VIVRE PERMETTRE ET OBTENIR UNE RÉTENTION DES GENS SUR LE SITE

TRAVAILLER PERMETTRE LA FONCTIONNALITÉ DES ESPACES DE TRAVAIL ET EN ACQUÉRIR DE NOUVEAUX

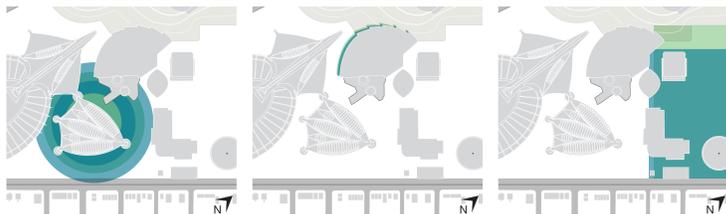
JOUER SE DIVERTIR; PERMETTRE LA LIBÉRATION MENTALE ET PHYSIQUE

OBJECTIFS D'AMÉNAGEMENT

Ces concepts de base sont donc le but à atteindre afin de planifier un quartier olympique qui soit viable et fonctionnel. Dans cette optique, trois objectifs d'aménagement sont ressortis:

- IMPLANTER DE NOUVELLES HABITATIONS MULTIFONCTIONNELLES SOIT SPORTIVES, RÉSIDENTIELLES ET COMMERCIALES
- RESPECTER ET FAVORISER LA FONCTIONNALITÉ DU SITE EN REGARD DES TRAVAILLEURS ACTUELS ET IMPLANTER UNE PROMENADE COMMERCIALE
- CRÉER UN PAYSAGE UNIFICATEUR QUI OFFRE DES EXPÉRIENCES ET PERMET DES ACTIVITÉS DE DÉTENTE ET DE DIVERTISSEMENT.

MISE EN VALEUR RESTAURATION DÉVELOPPEMENT



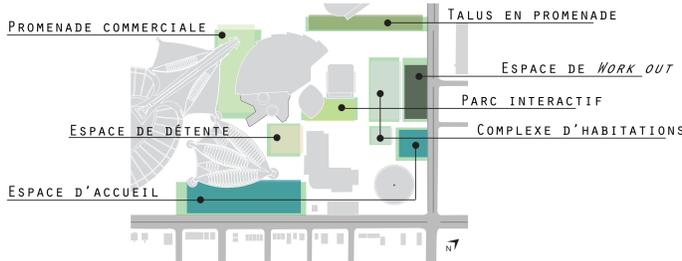
LA PLACE CENTRALE EXISTANTE QUI SE TRANSFORME TRANQUILLEMENT EN PROMENADE SERA MISE EN VALEUR DE FAÇON À FAIRE RESSORTIR L'ARCHITECTURE EN PLACE

LE MUR DE SOUTÈNEMENT DU TERRAIN DE PRATIQUE DE SOCCER SERA RESTAURÉ POUR L'INTÉGRER AU PAYSAGE ET LUI DONNER UNE VOCATION SPÉCIFIQUE DANS LA PROMENADE

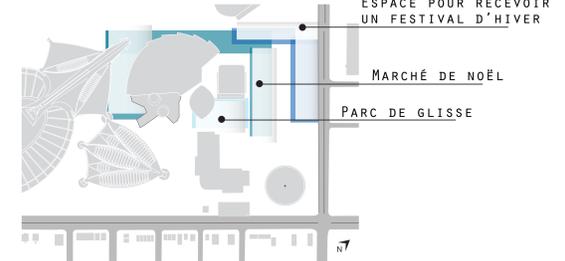
LA PORTION EST DU SECTEUR EST COMPLÈTEMENT REPENSÉE AFIN D'UNIFIER LE PAYSAGE À LA PROMENADE

PROGRAMMATION

PROGRAMMATION GÉNÉRALE DU SITE

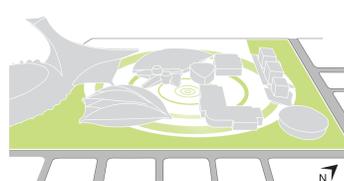


PROGRAMMATION HIVERNALE



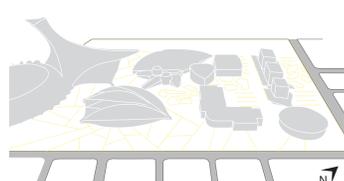
STRATÉGIES

STRATÉGIE D'OUVERTURE



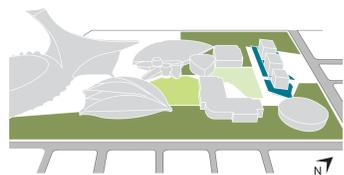
La stratégie de base utilisée afin d'atteindre une appropriation globale du site est l'ouverture et l'animation du périmètre. C'est la perméabilité du secteur qui rend le site accessible et l'effet d'attraction et de rétention se fait par l'animation de celui-ci. Le contour est donc travaillé, sur les deux façades des rues principales qui bordent le secteur, dans le but d'attirer et de diriger les gens vers les centres d'activités.

STRATÉGIE LUMINEUSE



La stratégie lumineuse se traduit par un éclairage des surfaces. Cela permet une unification du paysage en place par une continuité des flux lumineux dans chacune des transitions de l'aménagement.

STRATÉGIE VÉGÉTALE



La stratégie végétale permet d'unifier le paysage tout en créant des expériences diversifiées. Le périmètre est dynamisé par une plantation d'arbres qui se fond dans le talus existant. Les espaces du centre se composent majoritairement de surfaces végétalisées modulées et basses. Des transitions végétales se créent donc ainsi, soit une du pourtour vers le centre et une autre du pourtour vers le talus restructuré.

TABLEAU VÉGÉTAL

ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4
ACER RUBRUM	MISCANTHUS SIN.	GAZON	PRÉ-FLEURI
GINKO BILOBA	'KLEINE FONTAINE'	TAPIS DE MOUSSE	TAPIS DE MOUSSE
RHUS TYPHINA	PANICUM VIRG.	'CHEYENNE SKY'	
AMÉLANCHIER AL.	CAREX STRICTA		
'MARTIN'			
COTINUS			
'GOLDEN SPIRIT'			
PICEA ABIES	JUNCUS EFFUSUS		
'RUBRA SPICATA'			

PALETTE VÉGÉTALE SELON LES SAISONS



PROMENADE COMMERCIALE EN HIVER



PARC INTERACTIF

